

ПРИКАЗ

г.Альметьевск

27 сентября 2024 г.

№ 38/1

В связи осуществлением профессионально-ориентационной и методической деятельностью ГАПОУ «АМК им. Ф.З.Яруллина» в 2024/2025 учебном году.

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Провести Открытый республиканский конкурс юных музыкантов имени Фарида Яруллина по следующим номинациям:

- 1) «Общее фортепиано» (соло);
 - 2) «Учитель-ученик» (дистанционное участие по видео записям);
 - 3) «Исполнители на традиционных народных инструментах» (соло, ансамбли);
 - 4) «Исполнители на народных инструментах» (соло, ансамбли малой формы (дуэт, трио, квартет);
 - 5) «Музыкально-теоретическая олимпиада»;
 - 6) «Исполнители на оркестровых духовых и ударных инструментах» (соло, ансамбли (до 12 человек), оркестры);
 - 7) «Юный пианист» (соло, ансамбли);
 - 8) «Юный вокалист» (соло, ансамбли);
 - 9) «Оркестры народных инструментов» (большие ансамбли);
 - 10) «Эстрадно-джазовое исполнительство» (соло, ансамбли, оркестры);
 - 11) «Дирижирование творческим коллективом» (дистанционное участие по видео записям).
 - 12) «Исполнители на клавишных электромузыкальных инструментах» (соло, ансамбли);
 - 13) «Хоровое пение»;
 - 14) «Открой в себе талант» («Эстрадное пение», «Художественное слово») (соло, ансамбли) (приложение 1).
2. Назначить ответственного за организацию и проведение конкурса преподавателя Никитину Екатерина Александровну;
3. Утвердить положения (приложение 1);
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Г.А. Пайдуллина



ПОЛОЖЕНИЕ Открытого республиканского конкурса юных музыкантов имени Фариды Яруллина (2024 - 2025 учебный год)

1. Учредители и организаторы

1.1. Учредитель Открытого Республиканского конкурса юных музыкантов имени Фариды Яруллина (далее – Конкурс) – Министерство культуры Республики Татарстан.

1.2. Организатор Конкурса – Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Альметьевский музыкальный колледж имени Ф.З.Яруллина» (далее – Учреждение).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Выявление и поддержка талантливых и одаренных детей;

2.2. Установление творческих связей с отдельными исполнителями и детскими творческими коллективами детских музыкальных школ, детских школ искусств, общеобразовательных школ, детских студий, музыкальных колледжей и колледжей искусств (далее – Образовательное учреждение);

2.3. Профессиональная ориентация учащихся выпускных классов Образовательных учреждений;

2.4. Расширение исполнительского репертуара юных музыкантов;

2.5. Укрепление связей и сотрудничества в области профессионального музыкального образования, обмен творческим опытом представителей разных регионов Республики Татарстан и России;

2.6. Обеспечение преемственности поколений мастеров исполнительского искусства;

2.7. Совершенствование и развитие традиций отечественной музыкальной педагогики;

2.8. Привлечение внимания со стороны государственных, международных, коммерческих и общественных организаций к проблемам творческих коллективов и исполнителей;

2.9. Возрождение, сохранение и развитие традиций исполнительства на традиционных народных музыкальных инструментах;

2.10. Формирование эстетического воспитания подрастающего поколения на основе традиционной музыкальной инструментальной культуры;

2.11. Повышение уровня подготовки исполнителей в учебных заведениях, выявление и поддержка молодых дарований, обеспечение соответствующих условий для их творческого развития;

2.12. Реализация педагогического потенциала преподавателей образовательных учреждений дополнительного и профессионального образования работающих в сфере творческого осознания подрастающим поколением этнокультурных инструментальных традиций.

2.13. Пропаганда лучших образцов мирового музыкального искусства, произведений композиторов России и Республики Татарстан;

2.14. Сохранение и пропаганда традиционных народных музыкальных инструментов. Выявление и поддержка творческих коллективов, занимающихся изучением, сохранением и пропагандой традиционных народных музыкальных инструментов.

2.15. Освещение творчества детей и молодежи, деятельности преподавателей дополнительного образования в средствах массовой информации.

2.16. Общение и обмен опытом среди участников и коллективов.